



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint Jean de Védas, le 3 juillet 2026

LOC+ devient



Une nouvelle marque pour une nouvelle étape de croissance

Une histoire de près de 30 ans

Créée au début des années 2000 sous le nom de LOVEMAT, nous fusionnons avec C-LOC pour devenir LOCSUD, avant de prendre le nom de LOC+ dans le cadre de notre fort développement en région PACA et en Occitanie.

À l'orée de nos 30 ans, nous engageons une nouvelle phase importante de notre développement et avons choisi un nouveau nom, moins générique et plus moderne, pour incarner cette nouvelle étape et renforcer notre proximité et notre engagement auprès de nos clients.

Pourquoi MYLOK ?

La marque MYLOK incarne une approche plus personnalisée de la location de matériels de BTP. Elle traduit notre volonté de placer nos clients au cœur de nos engagements :

- **Une identité** plus lisible et plus forte sur ses marchés
- **Une signature** qui affirme la proximité et la réactivité comme valeurs fondamentales
- **Une ambition** : continuer à grandir sans jamais perdre l'exigence du terrain

Un changement de nom, une continuité de service

Ce nouveau nom traduit notre volonté de progresser, dans une totale continuité de service : nos équipes restent les mêmes, tout comme nos actionnaires personnes physiques, majoritaires depuis bientôt 30 ans. Depuis juillet 2024, ils sont renforcés par un pool exceptionnel d'actionnaires institutionnels stables.

Le passage de LOC+ à MYLOK ne change rien à nos fondamentaux. Nous affichons simplement une ambition renouvelée, une dynamique en marche et une volonté inébranlable au service de la satisfaction de nos clients.



Loueur de matériels – constructeur de relations durables

Contact presse

Chrystel Poupart – Responsable communication

Email : chrystel.poupart@groupe Sofilec.fr